DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR403

**NÚMERO DE CRÉDITOS**: 4

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

La imagen de ilustración se considera de menor rango a la imagen enfocada como creación artística, pero no deja de ser una herramienta básica para solucionar aspectos del diseño gráfico. La ilustración es una técnica dentro de las artes plásticas. Esta es una materia fundamentalmente práctica, con una fuerte base en el dibujo artístico, capaz de ilustrar una historia o un concepto.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisitos:** | Fundamentos de Cromática DGR303 |
| **Co-requisitos:** | Ninguno |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía:**

Zeegen/Crush,  Lawrence. (2009). *Principios de ilustración*. España:Editorial Gustavo Gili.

**Textos de referencia:**

Hall, Andrew (2011). *Ilustración*. España: Blume

Wiedemann, Julius. (2009).*Ilustration now! Vol 3*. España: Editorial Taschen. Alemania

Wiedemann, Julius. (2010).*Ilustration now! Vol 4*. España: Editorial Taschen. Alemania

Salisburg, Martin**.** (2004)*. Imágenes que cuentan nueva ilustración a libros infantiles.* Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.

Buchan, Jack. (1996). *Aerografía*. España: Blume.

Gavin, Francesca. (2008). Creatividad en la Calle. España: Blume.

Jaeger, Anne-Celine. (2007). Creadores de Imágenes. España: Océano.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN | LECTURA PREVIA |
| 7 | El hiperrealismo http://galerialalinea.blogspot.com/2013/10/el-hiperrealismo-de-omar-ortiz.html |
| 12 | http://www.elmostrador.cl/cultura/2014/04/10/acusan-a-artista-chileno-de-pintar-simbolos-terroristas-en-mural-del-quijote-mas-grande-del-mundo/ |
| 15 | El arte del graffiti http://www.graffiti.org/faq/stowers.html |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Aplicar las técnicas de la Ilustración como medio de expresión (Nivel taxonómico: Aplicación)
3. Desarrollar las ilustraciones para un libro con criterio editorial. (Nivel taxonómico: Análisis)
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Técnicas de las artes gráficas. | 22 |
| Unidad 02. Técnicas de las artes plásticas | 10 |
| **TOTAL** | **32** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 03. El libro como medio de comunicación gráfica | 14 |
| Unidad 04. Representaciones visuales | 18 |
| **TOTAL** | **32** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Cada sesión de clase son de 2 horas, a la semana son 2 sesiones, en total serán 32 sesiones.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONAL**

Esta materia tiene como eje de formación básica y su área de competencia es Diseño y creatividad, tiene como pre requisito el Dibujo Artístico y Fundamentos de la Cromática materias necesarias para la complementación de una Ilustración.

El curso contribuye a la formación del profesional en Diseño, ya que es una herramienta básica para la realización de proyectos gráficos.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE DE LA CARRERA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | MEDIA |  |  |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | BAJA |  |  |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | **ALTA** | **1,2** | Ilustrar un libro con criterio editorial. |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. |  |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. |  |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. |  |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés. |  |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global. |  |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. |  |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos. |  |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y emprender. |  |  |  |

1. **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Esta materia es concebida netamente práctica, donde las técnicas se explicarán y se realizarán trabajos individuales, por indagación para realizar los proyectos, trabajos grupales.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajo Individual (40%)** |  |  |  |
| Trabajo práctico | 40% | 40% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
| Trabajo grupal | 20% | 20% |  |
| **Pruebas escritas (40%)** |  |  |  |
| Examen | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | 100% | 100% | 100% |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **COORDINADORA**  **DE LA CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL**  **ACADÉMICA** |
| Lic. Lina Cedeño Tuárez | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha: marzo 2015 | Fecha: | Fecha: |